

# エルデ最高！PJ 議事録（我々は、スピードで勝負します！！）

開催日：平成 26 年 4 月 12 日

出席者(アイウエオ順)：市川、河野（後半参加）、後藤、主藤、山本、古川（記）

提出資料：エルデ最高！PJ 現状進行中および今後取組むべき課題（古川）

## 1 被災地支援演奏旅行チラシ(主藤さん作成)による広報活動の現状

### (1)今までの取組成果

村田さん

勤労青年会館：持帰り可能チラシセット済み

多摩平ふれあい館掲示板：掲示板に掲示済み

旭が丘地区等の地区掲示板：掲示済み

山本さん

日野市立中央図書館、平山季重ふれあい館掲示板 掲示済み

### (2)今後の取り組み

#### ①今回の演奏旅行チラシ

○時間の制約もあり、残された時間は少ない、皆さんに各自出来る範囲での  
掲示広報活動を改めてお願いします。

○広報責任者の吉元さんとの連携を深めて進める

○色付紙への印刷により、印刷スピード向上とインク代節約対応版データ  
主藤殿にて作成戴いた、色付の A4 用紙は 1 枚あたり +1 円程度の金額で  
購入できるとの事。 **データは主藤さんに HP 掲載をお願いします。**

#### ②時間が無い中での効率的なチラシ活用について

○図書館、地区センターの活用による効率的

・勤労青年会館などのようにチラシを持ち帰り用に置かせてくれる施設があるので、  
持ち帰り用チラシ配置が可能な施設を探し、配置するのが効率的であり、忙しい  
人でも対応が可能（例：勤労青年会館は午後 9 時過ぎまで管理者がいる）  
なので、団員に再度のお願いの中で提案する。

・各地区での自主的取り組みに期待⇒皆さんによびかける(古川よりメール発信します。)

## 2 今後の団員募集広報活動について

### 2. 1 目標について

#### (1) H27 年演奏会時の団員数目標

団員単独ステージ 40 名

合同ステージ 70 名

○次回演奏会で演奏がほぼ確実な The Best of BROADWAY（信長貴富編曲）には、参加者を  
募り 70 名で 編曲の求めるの大迫力演奏を実現する。 この合同演奏参加者にもエルデへ  
の入団を積極的に進め団員 40 名体制確立へ繋げる一方策とする。

○次回演奏会は 八王子オリンパスホール（大ホール）で開催する事も合わせてをステータス  
に、合同演奏メンバーを募る。

⇒ **本目標については、運営委員会、総会などの必要な手続きを踏んでオーソライズする  
必要があると思われるので扱いは運営委員会に委ねる。**

### 2. 2 達成のための方策

#### (1) HP の改善

既に、最近相当見直しが図られているが、プロの眼で見てもらい、団として多少の費用を  
掛けて、より多くの方が共感し、固定ファンの増大や団員獲得につながる HP にして行く。  
具体的依頼先についても案があるので、概要が判り次第運営委員会に提案する。

→19 日の運営委員会で取組概要を主藤さんに報告頂く

改善内容、費用などのプロの提案については市川さんにフォローアップして頂く。

## (2) Youtube 視聴者の エルデ HP への誘引

効果が期待できる。動画の下の基本情報報の所に、HP の URL を入れる事までなら問題ないと思われるので後藤さんに徐々に入力して頂く。

参考：以下の Youtube アカウントを増やすにはという記事にも書いてありました。

[http://weblogsakusei.main.jp/channel\\_youtube\\_niconico\\_okiniiri\\_subscribe\\_tourok.html](http://weblogsakusei.main.jp/channel_youtube_niconico_okiniiri_subscribe_tourok.html)

## (3) Youtube の更なるカウント UP による注目度向上策

多少の費用で効果的なカウント UP も可能なため実施する事で運営委員会に提案する。

⇒費用などについて市川さんにまとめて頂き、運営委員会に提案する。

## (4) もしもし新聞

多摩市で発行されている、イベント情報誌。800 円で記事を掲載してくれ、多摩市一円大規模マンションなどにポスティングをしてくれる。新しいマンションでは若い世代、古いマンションでは高齢者の獲得が期待出来るのでイベントがある頃を見計らって活用する。

⇒19 日の運営委員会に主藤さんより提案して頂く。

ショッパーや市の広報活用については、広報担当と相談して粛々と進める。

## (6) 八王子市での施設へのチラシ配置

八王子市は公社で一括で受け付けて、18 か所の施設に 10 枚ずつ配置してくれる。

⇒次回の団員募集チラシで活用する。

## 2. 3 団員確保のためのより具体的な戦術検討

### (1) 団員全員の参画と具体的目標・キャッチフレーズの設定

いくら広報活動をしたところで、全然知らない人の合唱団へ飛び込んで来てくれる人よりも、知り合いが居て、楽しそうな合唱団の方が入団してくれ、定着してくれる可能性は高い。

誰かが頑張ってくれるのではなく、全員が一丸として頑張る心意気、団結が良いオーラを生み、良いオーラに居心地の良さを感じて人は引き寄せられるものである。

という事で、団員全員に知り合いでの勧誘目標者を出して頂き、全員一丸になって団員増強を実現する。心を一つにするために、まずは全員に「今年の勧誘&誘引目標者リスト」を作成提出頂く。

#### ① 全員参加を早急に全員に呼びかける

⇒13 日に古川がさわりだけ説明しましたが内容が乏しかったので、

⇒呼びかけ文書案作成 古川⇒メールで皆さんに見ていただく

⇒第一弾として 19 日もしくは 26 日に全員に配布説明&メール送付

#### キャッチフレーズ(例)

「エルデの未来は貴男の手の中に！！」

「エルデは常識を超える！新しい発想で日本で最高に愛される合唱団に！」

「次回演奏会は単独 40 人、合同 70 名の演奏でオリンパスホールを満席に！！」

「今年中に知人 1 人以上をエルデに連れて来るぞ！！」など

### (2) 中間年（今年）の演奏会の効果的活用

① 若手の優秀かつ熱意のある指揮者団となったため、演奏の仕上がりがとにかく早い。したがって、演奏会の機会を増やさないと練習が行き詰まり、皆のモチベーションも下がってしまう。

② 演奏会までのプロセスを早く共有化する事で、入団者の確実な定着が期待出来る。

③ 若手・優秀者の募集インセンティブとしてのダブルカルテ（カルテット）演奏出演チャンスを与え定着を図る。

→演奏会 PJ と 26 日の 1 時～3 時の一部の時間を使って合同審議を行います。

### (3) みんなで歌う会の企画(うたごえ会)

歌声喫茶がまたぞろブームのようであるが、ターゲット年代を上げ過ぎずに団塊以降をターゲットにした、一緒に歌うもしくは貴男が主役(ソロ)でエルデがバックコーラスといった会を企画・開催する。魅力的なキャッチコピー、企画が必要

若年層ターゲットにするには PTA(親父の会)等との共同企画が良い。

→実現性を探るため、担当を決めて案を作成してもらう

どなたか案を作ってくださいませんか? とりあえずは少し先で良いので。

### (4) トヨキタの再活性化と活用

合唱経験が全く無い人で、直接はエルデの門をたたけない人のために、トヨキタをもう一度活発に活動してもらう。エルデ団員から推進者を送り込んで活動再開する。

→今週、来週でまずは古川が村田さんと少し話をして見ます。

フライデー・コーラスとの関係などもあると思いますのでー。

田中さんとも、トヨキタ復活論議はしており、古川に少し案を練らせてください。

### (5) 団員の知り合いの直接勧誘

なんといっても知り合いからの勧めが一番有力な勧誘となるので、

団員に諮った上で、全員が来年3月までの勧誘可能者リストを作成し団員勧誘を他人事ではなく、全員で進める。

⇒勧誘候補者リストを全員から提出して頂き共有化する。

お互いに協力出来る事を模索し、来訪日が判ればフォローアップ、

合唱経験などの情報を共有化しおもてなしの計画を団全体で考え盛り上げる。

**この辺りの推進役はPJメンバーで良いのかな??**

### (6) 練習の常時発信

練習写真や録音の毎週 UP による親近感向上⇒見学者誘引

→喫緊の課題として早急を実現する。

#### ① 練習録音の公開

公開する事は全員賛成。現在の練習録音データページを一般公開する案と別途トピックス公開案で論議したが結論は出なかった。

**⇒緊急提案**

**昨日の練習の 勇気100%の最終テイク**

**ふるさとの四季の最終テイク**

**を HP の出来るだけトップに近い所に、演奏旅行参加者募集と関連つけて是非掲載しましょう!! 体裁は兎も角、スピード優先で実現しましょう。**

**特に 勇気100%は 広告・宣伝インパクト絶大です!**

**全面公開については、少し時間をかけて検討する。**

### (7) 写真記録の充実

以前は写真係が決まっており、合宿などの写真もたっぷり撮影されていたが、

現在は、合宿記録も最後の集合写真程度で、楽しい雰囲気が伝わるような HP 掲載が出来ない。

⇒今後、写真係を改めて決め、日常の練習スナップも残すようにする。

合宿などについては、しっかり撮影を行う。 とりあえず、被災地支援演奏旅行に

については写真撮影は 正:〇〇さん 副:〇〇さんに

### (8) 見学者おもてなしルーチンのマニュアル化

最近の3名の入団者については、練習時のフォローアップ、練習終了後のプチ歓迎会、

入団意思確認が非常にスムーズに進みました。これらの手順が去年の段階では、

訪問者対応が団長任せになっており、当日見学で座っていたパートでのコミュニケーション、フォローアップが不足していたように感じます。このおもてなしをマニュアル化し、

見学者が座ったパートでのフォローアップなどを誰でも、  
⇒見学者おもてなしルールの正式マニュアル化と運用徹底

気持ちの良い練習（これは全体で心がける）

→練習中の仮配置パートでのフォロー

・必ず当日のメンバーでフォロー担当を決める

・フォロー担当は当日の練習中は自分の練習より見学者のフォローを優先する

→練習後のプチ歓迎会への熱い誘い（何が何でも行きましょうという気迫）

→プチ歓迎会で見学者をキチンと主人公として扱い入団への流れを作る

この流れを、必須の正式フローとして 明文化し、仮配置パートだけでなく、団全体で守れるようにしておく必要があると考えます。

→上の流れを誰かもうちょっとまじなフローにして頂くと嬉しいです。

### 3 その他

#### (1) 広報担当をPJに加える

吉元さんに次回から参加いただく事で本人の了解を得ました。

#### (2) 古川からの追加のお願い

嘗て、トヨキタでのエルデ予備軍の育成とエルデへの移動などに尽力いただき、合唱の世界で大変広い人脈をお持ちの村田さんに、非常任メンバーとしての強力をお願いし、快諾を得ました。毎週 第二土曜日、第四土曜日の午後1時半～3時半がご予定があるという事で、PJの会合時間と完全にバッティングしていますので、定例の会議とは別枠でのショウミーティングや個別相談で協力を仰ぐ事で了解を頂きましたのでよろしくお願ひ致します。今回もチラシ備え付けなどでご尽力を賜っております。

#### (3) あまり論議が進まなかった課題、議事録から省いた議題

① エルデ7（8）構想

② 若手の獲得戦略

③ 潰れた男声合唱団（例：男声合唱団漢（仮称））の団員の情報入手

この例は、2チャンネルにいろいろ書いてありましたー。

④ 衰退している近隣合唱団との係わり

⑤ 次回演奏会のネーミングについて（これは運営委員会マターなので議事録からは省きました）

⑥ その他

#### (3) 次回予定

4月26日（土） 13時～15時 勤労青年会館 会議室

当日、演奏会PJメンバーとの、来年早々に予定されている小演奏会についての、考えのすり合わせを冒頭に行うように考えております。2時間も必要ないので、代表者だけにするかなど多治見さん、内山さんと19日に摺合せを行い結論を出します。

以上